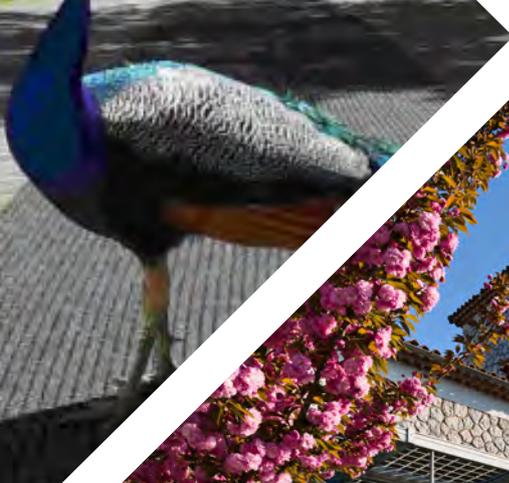


LE TECHNOPOLE DE L'ARBOIS : TERRE D'INNOVATION AIXOISE





ÉDITO

AIX TERRE D'INNOVATION

Aix-en-Provence est une terre d'innovation. Le technopôle de l'Arbois en est la locomotive. Premier technopôle de France dédié à l'environnement, il abrite des start-up dont la préoccupation principale est de répondre aux grands enjeux de la transition écologique. Ces pépites du territoire sont régulièrement plébiscitées et distinguées à l'international. Elles permettent à Aix-en-Provence de se placer comme quatrième technopôle CleanTech mondial, derrière Boston, Berlin et Perth en Australie.

C'est une reconnaissance pour notre territoire. Dans un contexte mondial en pleine mutation, ces entreprises locales apportent des solutions concrètes et véhiculent un message d'espoir. Aix-en-Provence est un laboratoire d'idées, une terre d'inspiration.

Sophie JOISSAINS

Maire d'Aix-en-Provence
Vice-présidente de la Région Provence Alpes
Côte d'Azur



Le 4 avril 2022, Sophie Joissains recevait les startups ayant participé au CES de Las Vegas.



Situé à Aix-en-Provence le technopôle de l'Arbois est le 1^{er} technopôle de France dédié à l'environnement. Son objectif : répondre aux grands enjeux de la transition écologique.

De toute évidence, la terre de l'Arbois est un sol fertile pour les entreprises qui innovent. Depuis plus de 20 ans, le technopôle de l'environnement n'a cessé de croître et rayonne aujourd'hui à l'échelle internationale. Terreau de ce succès : l'alliance unique de laboratoires de recherche, de centres de formation, d'entreprises innovantes et de structures d'aide au développement.

A l'origine du projet, la volonté dans les années 80 de créer un parc scientifique dédié à la protection de l'environnement. A cette époque, ce secteur d'activité n'était encore qu'une niche. Porté par des vents favorables et des impératifs écologiques, il s'est affirmé comme l'un des axes majeurs de toutes politiques publiques. L'essor du développement durable a imposé aux entreprises et aux chercheurs de travailler en transversalité. La transversalité, une notion chère au directeur du technopôle, Frédéric Guilleux. « Elle est inscrite dans les gènes du site et nous la cultivons pour

CLEANTECH ?

Le terme Cleantech, abréviation de « Clean technologies », s'emploie pour désigner les technologies propres et sûres pour protéger la planète. D'après le baromètre France Invest, en 2009 les investissements dans le secteur des technologies propres en France s'élevaient à 134,5 millions d'euros. En 2020, ce nombre a été multiplié par 9, avec 1,2 milliards d'euros investis dans des start-up Cleantech. Ces investissements ont doublé l'an dernier, dépassant les 2 milliards d'euros en 2021.

**C'EST
UNIQUE
ET C'EST
A AIX**

Le technopôle est le seul site en France à accueillir une chaire délocalisée du Collège de France, occupée par le professeur Edouard Bard, éminent spécialiste de l'évolution du climat et de l'océan.

avoir des approches pluridisciplinaires et créer des rencontres entre les chercheurs et les entrepreneurs. La configuration du technopôle et son cadre favorisent ces échanges formels ou informels, c'est essentiel ». Et les résultats n'ont pas tardé à émerger. En 20 ans, des entreprises se sont illustrées par leur innovation en matière d'environnement.

26 PRESTIGIEUX « AWARDS »

On l'aura compris, le technopôle est un des fleurons mondiaux dans le domaine de la recherche et du développement axé sur le thème de l'environnement. Alors Frédéric Guilleux se pose une question : « Comment convertir cette richesse en emploi sur le territoire ? ». Le site a donc créé une pépinière d'entreprises Cleantech en 2017. Un pari gagnant qui a offert au technopôle un rayonnement mondial. La pépinière compte aujourd'hui 42 start-up.

En quelques années, elles sont parvenues à ramener pas moins de 26 prestigieux « Awards » du plus grand salon mondial dédié aux nouvelles technologies, le Consumer Electronic Show à Las Vegas. En 2022, sur les 13 « Awards » attribués à des start-up françaises, 5 ont été décernées à des entreprises dédiées à l'environnement et situées sur le site de l'Arbois. Soit 40 % des prix obtenus par la France ! (voir en dernière page) Le site est également un showroom particulièrement apprécié des entreprises qui peuvent tester et éprouver in situ leurs innovations avant une mise sur le marché.

Une fois structurées, les start-up peuvent s'implanter au sein de l'un des 8 hôtels d'entreprises du technopôle. Le succès de ces derniers ne se dément pas puisqu'il affiche un taux de remplissage supérieur à 90%. Raisons de cette réussite : une offre particulièrement adaptée aux besoins des jeunes entreprises puisqu'elles peuvent louer des bureaux à partir de 16,5 m² et profiter de services mutualisés sur un total de 21 882 m² de surface de plancher dédiés aux entreprises. Oui mais après ? Comment continuer à accompagner les sociétés lorsque leurs activités se développent et nécessitent une industrialisation de leur production ? « Pour cette raison, nous allons construire sur 60 000 m², dans la ZAC du Tourillon, des ateliers pour la petite production. Cela aura pour bénéfice direct de créer de l'emploi dans de nombreuses filières et d'ancrer nos entreprises sur le territoire » poursuit le directeur.



LE TECHNOPOLE EN CHIFFRES

1^{er}

Technopôle Green Tech au niveau national

4^{ème}

Technopôle Green Tech au niveau mondial derrière Boston, Berlin et Perth

26

Awards obtenus au CES de Las Vegas

II

École doctorale de 50 doctorants

11

Laboratoires de recherche

47

Start-up et 44 scale-up
(des start-up ayant réussi à croître)

36.1

Millions d'euros levés

1500

C'est le nombre de personnes qui rendent quotidiennement sur le technopôle (900 salariés, 400 chercheurs, 200 étudiants)

40 000

C'est en m² la surface de plancher louée à des entreprises ou mis à la disposition de laboratoires universitaires

Sur 13 Awards décernés aux start-up françaises cette année, 5 l'ont été à des entreprises Aixoises.

CINQ PEPITES AIXOISES

Le Consumer Electronic Show à Las Vegas est devenu un événement incontournable. Il fixe les tendances de l'électronique pour les années à venir et propulse des entreprises sur le devant de la scène. 2022 a récompensé cinq start-up du technopôle de l'Arbois parties à ce grand salon mondial.



GREEN SYSTEMS AUTOMOTIVES

Seuls les véhicules Flex-fuel peuvent utiliser un carburant durable, comme l'éthanol/E85 dérivé de la biomasse et composé de matières végétales... Mais cette technologie qui réduit drastiquement les émissions des gaz à effet de serre n'est pas disponible dans le monde des deux-roues motorisés ou des bateaux. C'est pourquoi Green Systems Automotives a développé un boîtier de conversion qui révolutionne l'utilisation de ce type de véhicules en les rendant éco-responsables. L'objectif est d'agir rapidement sur le parc de véhicules existants.

CHARGE POLY

L'objectif de Charge Poly est de démocratiser la recharge rapide pour véhicules électriques. Qu'il s'agisse d'une flotte de véhicules à charger ou de bornes implantées sur le parking d'un centre commercial, ses stations s'adaptent et optimisent la gestion de la recharge.



NEPTECH

Objectif de la start-up ? Concevoir la mobilité navale zéro-émission pour le transport de passagers et de marchandises. En remplaçant les navires diesel par une propulsion électro-hydrogène, NepTech offre un nouveau souffle au secteur maritime. Elle donne la possibilité aux acteurs des villes de décongestionner les centres urbains en développant l'utilisation des voies d'eau.



AGROVE

Cette start-up développe des produits innovants afin de démocratiser l'agriculture urbaine et de végétaliser massivement les villes. Ses potagers sont conçus pour transformer l'espace urbain en véritables zones de reconnexion à la nature. Des capteurs permettent de surveiller et automatiser l'arrosage. Le système délivre seulement la quantité d'eau nécessaire au bon moment et permet de réaliser jusqu'à 70 % d'économie en eau.



CEARITIS

Cearitis propose des systèmes de biocontrôle connectés pour protéger les cultures contre leurs ravageurs qui menacent les cultures fruitières et maraîchères. Son piège « PIRA » est au cœur de l'innovation. Ce dispositif autonome diffuse en continu, et sans intervention humaine, une solution attractive naturelle spécifique au ravageur ciblé. La société revendique une diminution par quatre du temps de travail des agriculteurs.