

VOYAGE EN MÉDITERRANÉE AU MOYEN-ÂGE

Au Moyen-Âge, la mer Méditerranée est au carrefour de trois mondes, islamique, byzantin et latin.

La croissance économique, urbaine, démographique et agricole dont profite l'Europe aux XIII^e et XIV^e siècles a pour conséquence une expansion commerciale qui se manifeste par une intensification des échanges.

À proximité des villes portuaires les plus importantes, émergent alors de grands centres potiers d'où sortent des vaisselles luxueuses aux décors chatoyants : Pise, en Italie, Malaga, Barcelone, Valence et Paterna en Espagne, Marseille et Avignon en Provence.

Très prisées par les consommateurs qui peuvent se les offrir, ces céramiques circulent par cargaisons entières, d'une rive à l'autre de la Méditerranée, aux côtés de produits de qualité : huiles et vins, épices, soieries, cotonnades, draps de laine, sel...

Parce qu'ils trahissent leur provenance, leurs décors, leurs formes et les argiles dans lesquelles elles ont été façonnées sont des marqueurs de ces relations commerciales et une invitation au voyage.



En haut
Plat à marli à décor au bleu de cobalt et au lustre métallique, marqué du monogramme « IHS » signifiant « Jesus notre Sauveur ». Espagne, XV^e siècle.



Au centre
Carte ancienne de la Méditerranée extraite de l'Atlas Catalan (vers 1370-1380) (Bibliothèque Nationale de France, Manuscrits Espagnol 40)

Bassin à marli à décors calligraphiques bleus et lustres. Espagne, XV^e siècle.

En bas
Plat à ombilic à décor de lustre métallique. Espagne, XVI^e siècle.



En haut
Coupe à décor bleu et lustre. Espagne, XV^e siècle.

En bas
Bassin à décor vert et brun, marqué d'un motif héraldique. Espagne, XIII^e siècle.

